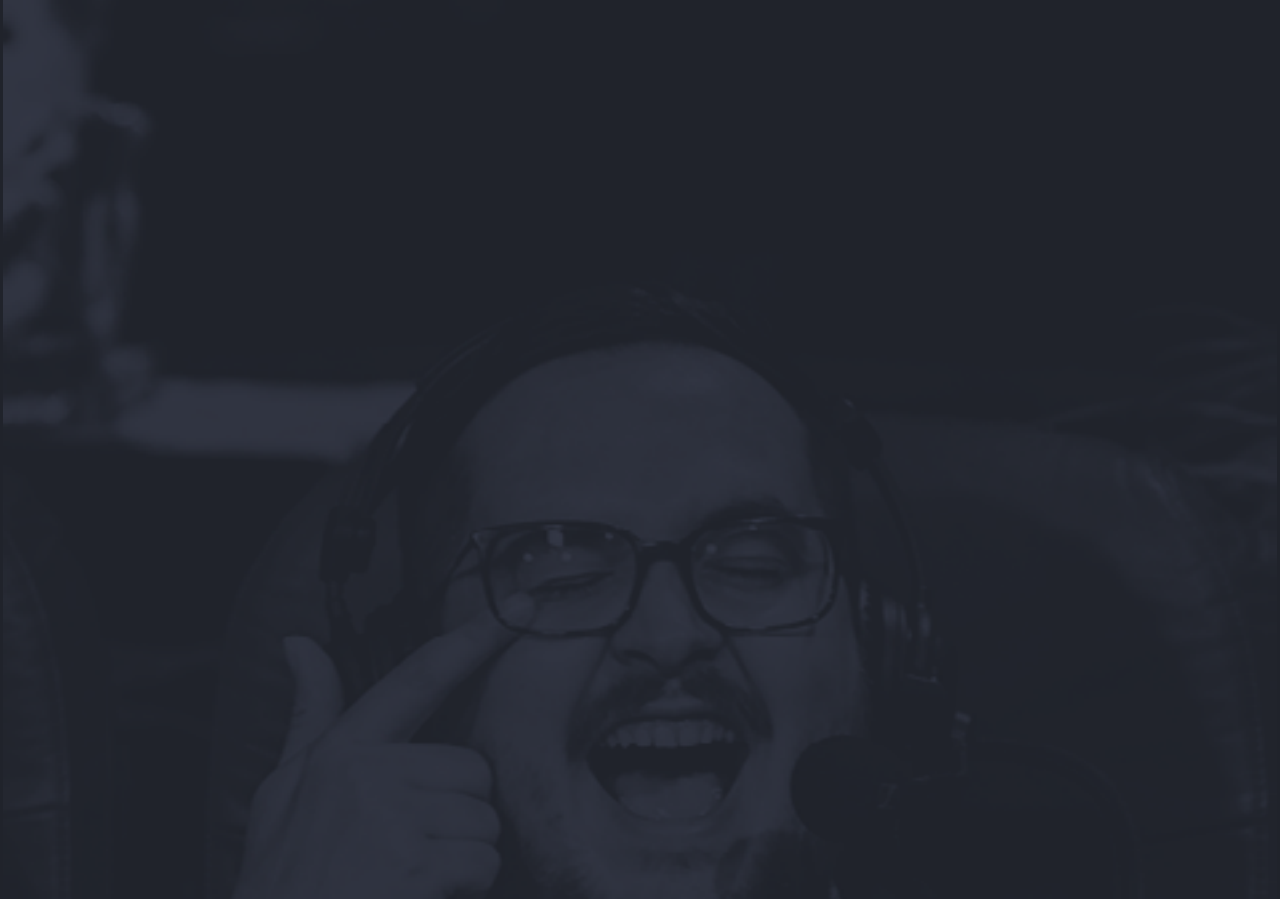


**TAKETV**

**BRAND BOOK 2023**

**PHILOSOPHIE**





**LEGACY.**

**HOME.**

**FAMILY.**

**INDIVIDUAL.**

# PHILOSOPHIE

---

## LEGACY.

Das 2010 von Dennis Gehlen gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Krefeld, beschäftigt ein gut aufgestelltes Team von E-Sport-Experten und kommt seit der Firmengründung trotz konstantem Wachstum ohne Fremdkapital aus. TaKeTV kann nicht nur auf die mehr als 20-jährige Expertise des Firmengründers und ehemaligen Profi-Spielers zählen, sondern auch das Kernteam hat durchweg einen langjährigen Gaming- und Esport-Background. Vom Azubi über die Direktoren bis zum Gründer – eine der wichtigsten Fragen im ersten Teammeeting ist immer: „Und? Was ist dein Lieblingsspiel?“

## HOME.

Der Slogan „Esports is coming home“ begleitet TaKeTV seit über 10 Jahren und hatte seinen Ursprung in der Historie des Unternehmens. Dennis ‚TaKe‘ Gehlen brachte 2011 Esports wortwörtlich in sein Wohnzimmer, aus dem er fortan StarCraft II-Matches in die Welt übertrug und die Firma konstant weiterentwickelte. Heute ist Gaming nicht nur essenzieller Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie, sondern des Alltags unserer Mitarbeitenden. Ob E-Sports bei den Agry Titans oder PROJECT V, Spaß-Turniere und Arcade-Automaten in TaKe’s Bar, Tradingcard-Game Conventions im XPERION oder die eigene LAN-Party: Gaming Kultur ist allgegenwärtig. Gaming ist angekommen und ist unser Zuhause.

## FAMILY.

Wenn wir ein Projekt starten, dann ganz oder gar nicht – nur mit vollem Einsatz. Die Angry Titans – unser Profi-Team, das nicht nur in unserer Bar trainiert und seine Spiele bestreitet – sind genauso fester Bestandteil von TaKeTV, wie unser Produktions- und Medienteam Teil der Familie sind. Zusammen mit der VALORANT-Liga PROJECT V und unseren Bars in Krefeld, Berlin und Köln tauchen wir vollständig in die Welt der Gaming-Kultur ein und ebnen anderen den Weg. Mit unseren eigenen IPs wie dem Clash of Agencies, der Werksliga oder „The Circle“ setzen wir Leuchttürme und schaffen etwas Einzigartiges als familiäre Einheit. Wir sind leidenschaftliche Wegbereiter, die neue Horizonte erschließen und die Grenzen der Möglichkeiten erweitern, nicht nur in Gaming und E-Sport, sondern weit darüber hinaus.

## INDIVIDUAL.

Bei TaKeTV stehen wir für das tiefe Verständnis der vielfältigen Bedürfnisse unserer Kunden. Denn so unterschiedlich wie jeder Spieler ist, so individuell sind auch die Anforderungen und Ziele der Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir setzen auf maßgeschneiderte Events und Produktionen, die perfekt zugeschnitten sind. Wir sind selbst Teil der mannigfaltigen Gaming-Kultur und teilen Leidenschaft und Begeisterung für das Spiel. Das gibt uns einen einzigartigen Blickwinkel und die Fähigkeit, die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppen zu antizipieren. Wir wissen, was die Spieler bewegt, welche Trends sie verfolgen und was sie anspricht. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit unseren Kunden kreative Maßstäbe zu setzen und ihre Marken zum Strahlen zu bringen. Denn bei TaKeTV geht es nicht nur um Geschäfte, es geht um individuelle Partnerschaften und darum, gemeinsam Authentisches zu sein und bleiben.

**LOGO**







BLACK



WHITE



MAIN



BLACK

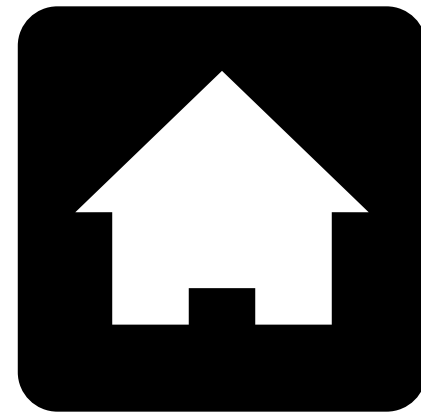


WHITE

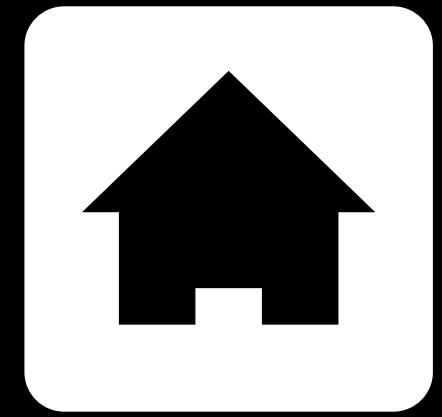




MAIN



BLACK



WHITE

**TAKETV**

MAIN

**TAKETV**

BLACK

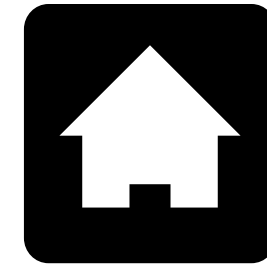
**TAKETV**

WHITE



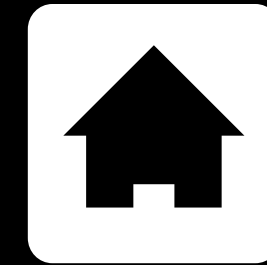
**TAKETV**

MAIN



**TAKETV**

BLACK



**TAKETV**

WHITE



500px



250px



125px



62,5px

# ABSTAND

Die Schutzzone ist die Höhe des Logos in alle Richtungen. Das Logo muss nach links, rechts, oben und unten spiegelbar sein und überall als einfacher Abstand eingehalten werden.



BEISPIEL



# LOGO VERWENDUNG

Für alle digitalen und Druckmedien ist das Logo Version 1 von höchster Priorität.

Sollte ein einfarbiges Logo erforderlich sein, z.B. für Partner oder Sponsoren, so ist die Verwendung von Version 2 (weiß) oder Version 3 (schwarz) vorgesehen.

In folgenden Fällen sollte Version 2 oder Version 3 des Logos verwendet werden:

- Wenn das Logo auf einem roten Hintergrund platziert wird
- Wenn das Logo auf einem komplexen Hintergrund platziert wird
- Wenn das Logo betont hervorgehoben werden soll und farblich im unruhigen Hintergrund untergehen würde

VERSION 1



VERSION 2



VERSION 3



# LOGO VERWENDUNG

Das TaKeTV-Logo in dieser Variante sollte bevorzugt bei mittiger Anordnung eingesetzt werden, um ein harmonisches Gesamtbild zu schaffen

VERSION 1



TAKETV

VERSION 2



TAKETV

VERSION 3



TAKETV



✓ BEISPIEL MITTIG



✓ BEISPIEL LINKSBÜNDIG

# DO'S & DON'TS

---





**FARBEN**





**IMPERIAL RED**

**GUNMETAL**

**GUNMETAL DARK**

**LIGHT STEEL BLUE**

**GHOST WHITE BLUE**

# DIGITAL & PRINT WERTE

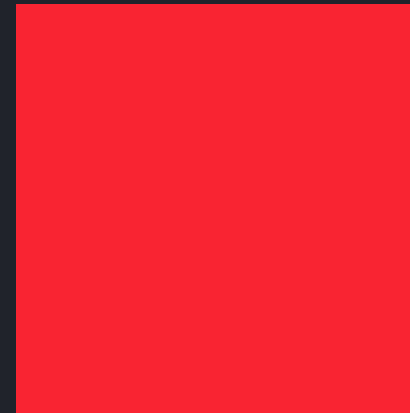
Imperial Red ist die neue Haupt- und Kontrastfarbe von TaKeTV und ersetzt das vorherige Rot.

Gunmetal und Gunmetal Dark sind vorrangig für Hintergründe gedacht.

Light Steel dient als zusätzliche Kontrastfarbe.

Ghost White Blue kann als alternative Textfarbe zu Weiß genutzt werden.

## FARBWERTE



### IMPERIAL RED

R: 249  
G: 36  
B: 50  
#F92432

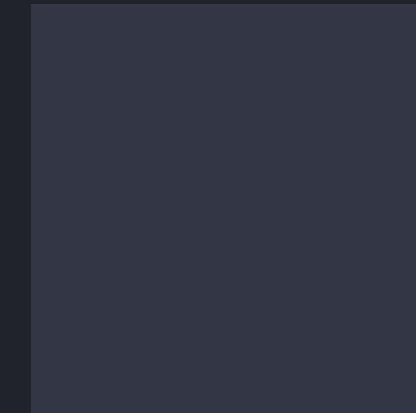
C: 0  
M: 91  
Y: 75  
K: 0



### GUNMETAL DARK

R: 32  
G: 35  
B: 43  
#20232B

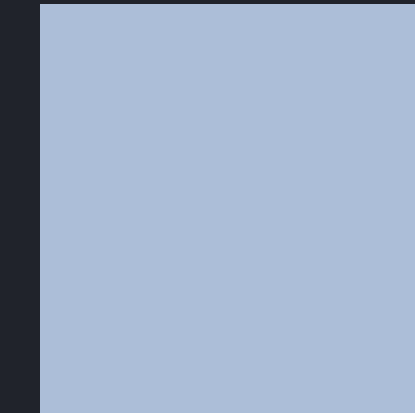
C: 84  
M: 72  
Y: 54  
K: 70



### GUNMETAL

R: 51  
G: 55  
B: 69  
#333745

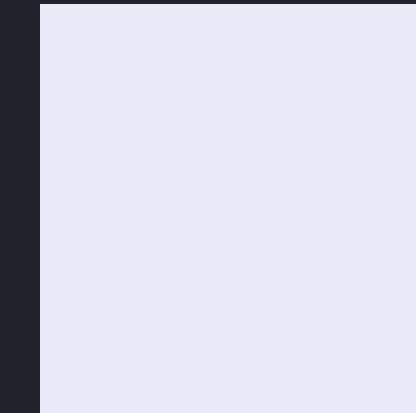
C: 80  
M: 68  
Y: 48  
K: 51



### LIGHT STEEL BLUE

R: 172  
G: 190  
B: 216  
#ACBED8

C: 37  
M: 20  
Y: 8  
K: 0



### GHOST WHITE BLUE

R: 232  
G: 235  
B: 247  
#E8EBF7

C: 11  
M: 7  
Y: 0  
K: 0

# GAMING IS HOME

